



Lerninhalte und Ziele:

- Kundenbedürfnisse erfassen
- Werbetechnische Konzepte ausarbeiten und Produkte gestalten
- Produktionsprozesse überwachen und kontrollieren
- Arbeits- und Montageplanung der Produkte
- Erstellen, Montieren und Unterhalten von werbetechnischen Produkten

Je nach Ausgangssituation, werden die Lerninhalte und Ziele angepasst.

Voraussetzungen:

- Handwerkliches Geschick
- Gestalterisches Flair und Sinn für Ästhetik
- Technisches Verständnis
- Gute Kenntnisse der Rechtschreibung
- Sorgfältige und genaue Arbeitsweise
- Körperlich gute Konstitution und Schwindelfreiheit
- Teamfähigkeit und gute Umgangsformen

Begleitete Ausbildung:

- **Gezielte Vorbereitung (max. 1 Jahr)**
- **Gestalter*in Werbetechnik EFZ (4 Jahre)**
- **Printmedienpraktiker*in EBA (2 Jahre)**

Kontakt:

axisBildung

Konradstrasse 61 8005 Zürich
www.axisBildung.ch/0444403355

Arbeitsort/Partnerbetrieb:

klebund**schrift**